针对战略目标管理模块的考核
学生根据所学平衡计分卡相关理论，能够对提供的战略指标按照财务层面、
客户层面、内部业务流程层面、学习与成长层面进行分类。在此基础上，学生能
够根据案例资料将分类的战略指标依照责任部门的责任权重进行分解，进而将已
分解至具体责任部门的指标再度细分至预算项目。最后针对已分类至具体层面的
指标，进行指标公式完善设置。

针对预算编制全过程的考核
学生能够运用弹性预算、零基预算、作业预算等预算编制方法，依次完成销
售收入预算、生产预算、直接材料预算、直接人工预算、制造费用预算、采购预
算、存货预算、产品成本预算、销售费用预算、管理费用预算、财务费用预算的
编制。

针对预算执行差异反馈调整
执行差异反馈调整是企业对预算的执行过程和结果进行控制和调整的重要
环节，学生能够通过统计实际业务数据比对各预算项目的波动幅度情况，根据系
统自动判断的预警项目，对其进行分析调整。针对具体预算项目筛选相关原始数
据处理并选择模型模拟结果，选定更可靠的调整结果数据。