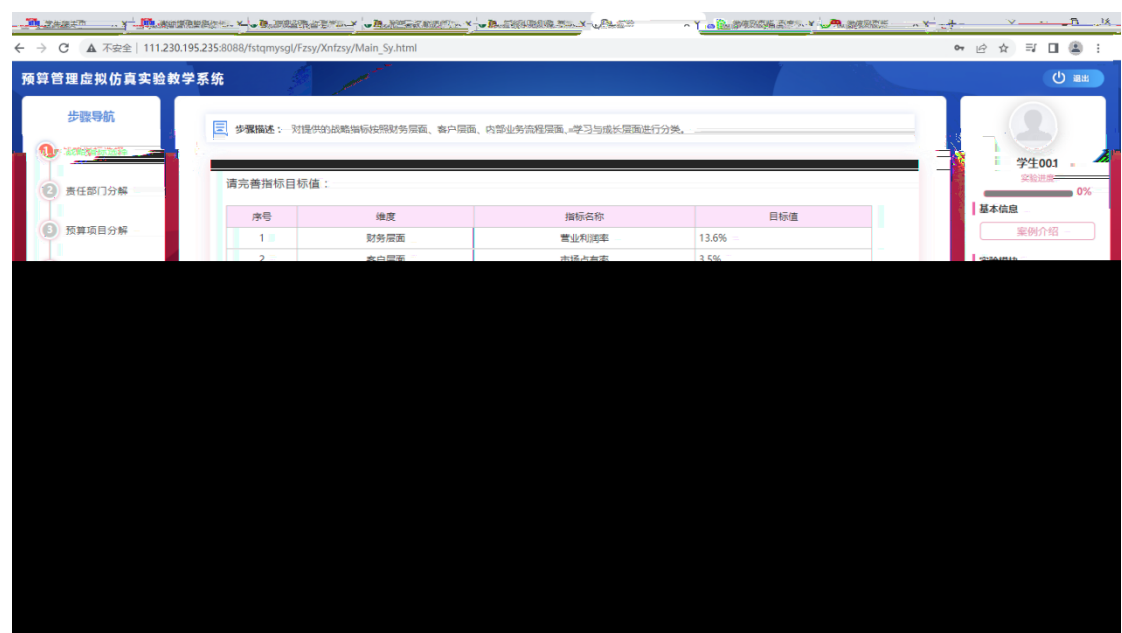
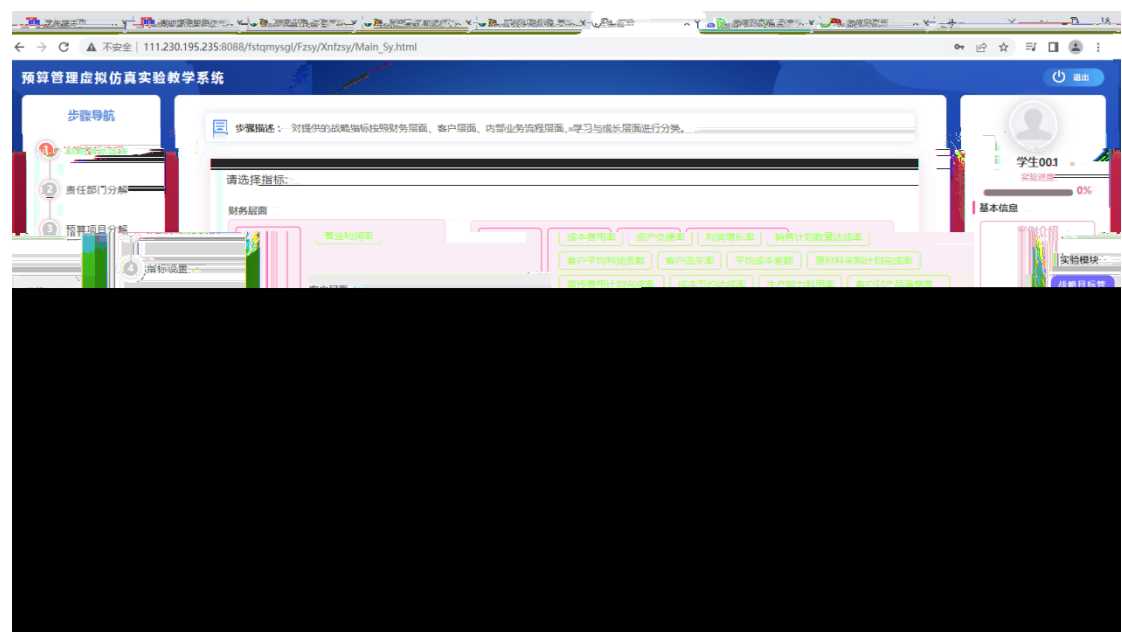


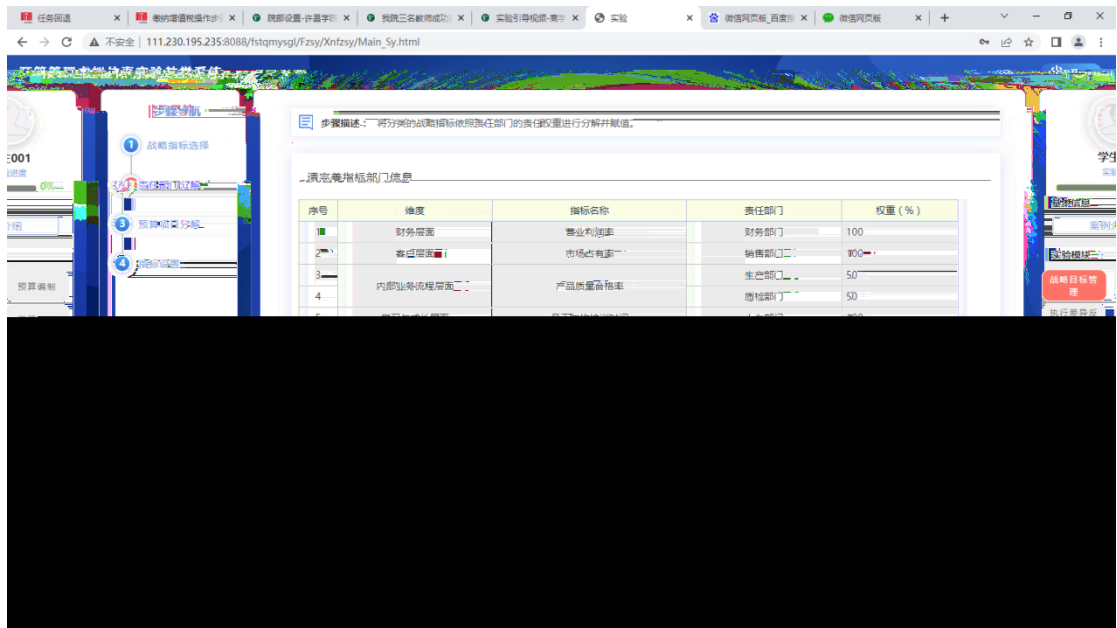
产

1	-		5	5	
2	-		5	5	
3	-		8	5	
4	-		8	5	
5	-	“ ”	240	15	
6	-		50	15	
7	-		10	0	
8	-		20	10	
9	-		20	10	
10	-		15	5	
11	-		15	5	
12	-		20	10	
13	-		20	10	

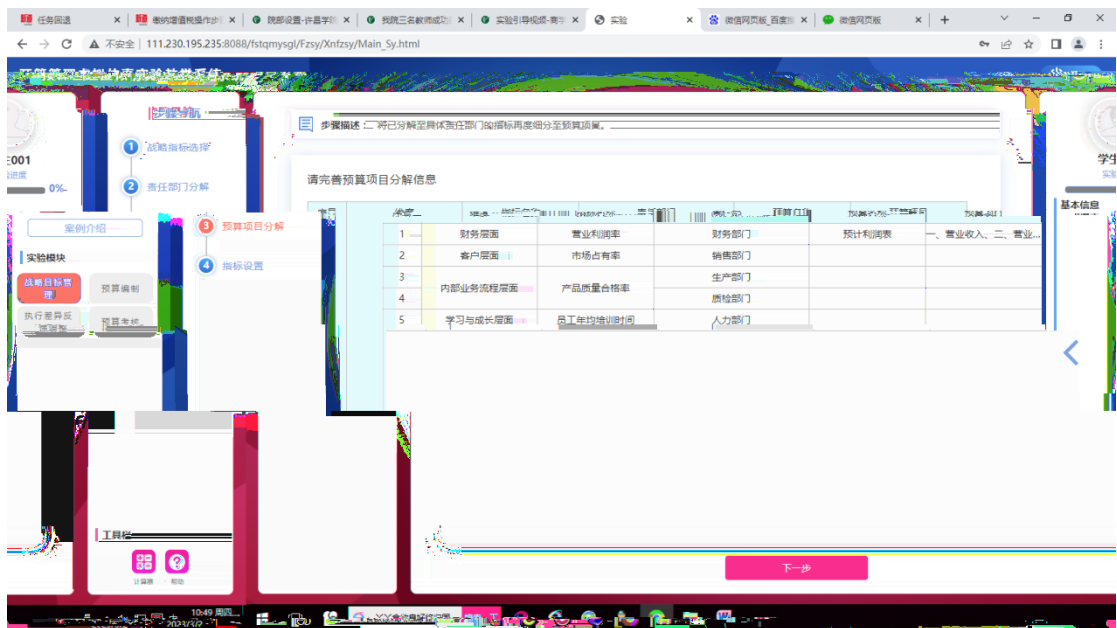
产



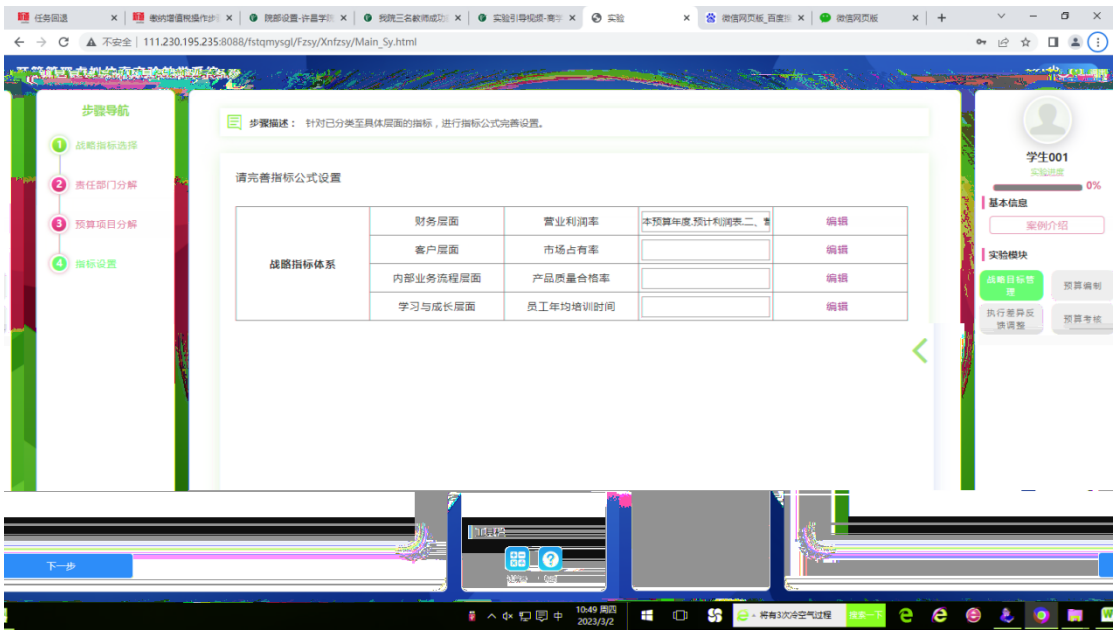
2



3



4



“ ”

5

“ ”

12



1.

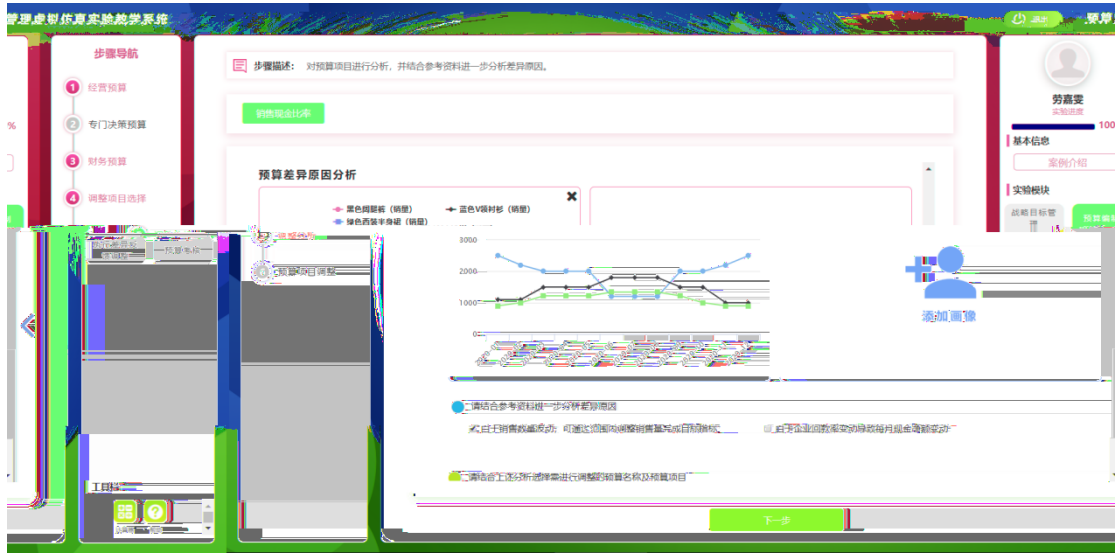
2.

7



“ ”





2020年销售预测表						
筛选期间: 请选择开始期间 至 请选择结束期间						
☐ 全选	产品名称	年度	1月	2月	3月	4月
☐	黑色阔腿裤 (单...)	2020	1180	1180	1180	1180
☐	黑色阔腿裤 (销...)	2020	2500	2200	2000	2000
☐	蓝色V领衬衫 (单...)	2020	890	890	890	890
☐	蓝色V领衬衫 (销...)	2020	1100	1100	1100	1100
☐	绿色西装半身裙 (单...)	2020	1340	1340	1340	1340
☐	绿色西装半身裙 (销...)	2020	900	1000	1220	1220

1.

2.



指标预警设置

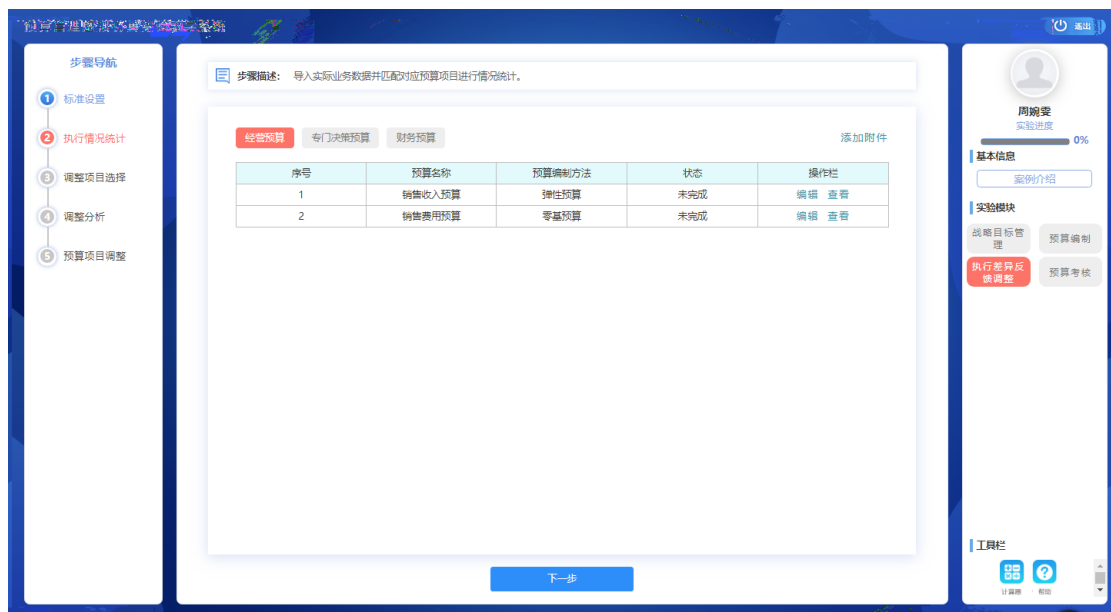
序号	指标名称	目标值	波动幅度上限(%)	波动幅度下限(%)
1	设计费用率	85	100	-10
2	营业利润率	13.3%	100	-20
3	销售现金比率	0.20	100	-20
4	市场占有率	3.5%	0	10
5	宣传费用计划完...	95%	0	10
6	客户对产品满意度	95%	0	10
7	原材料采购计划...	99%	0	10
8	产品质量合格率	99%	0	10

完成

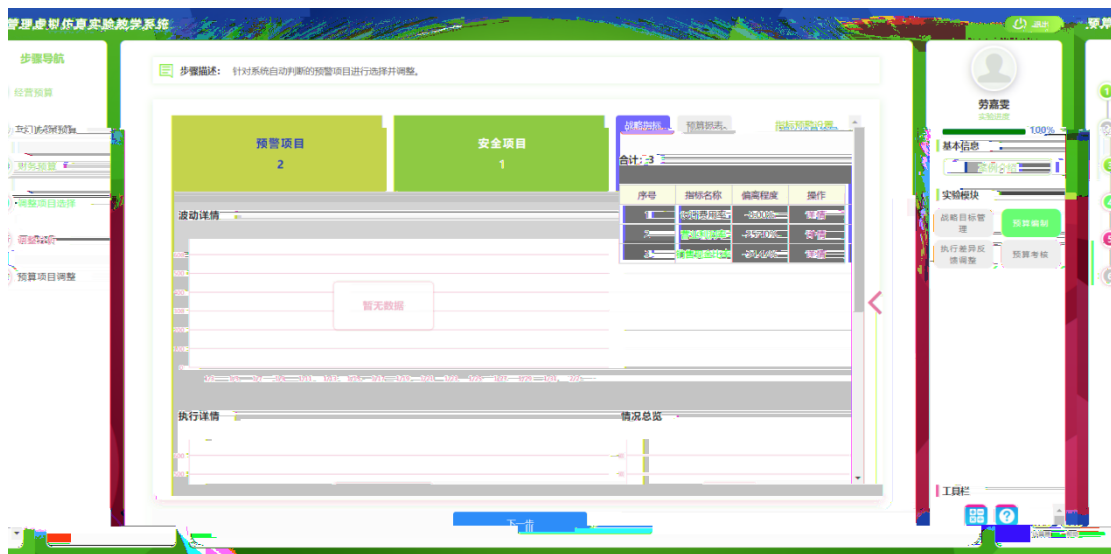
取消

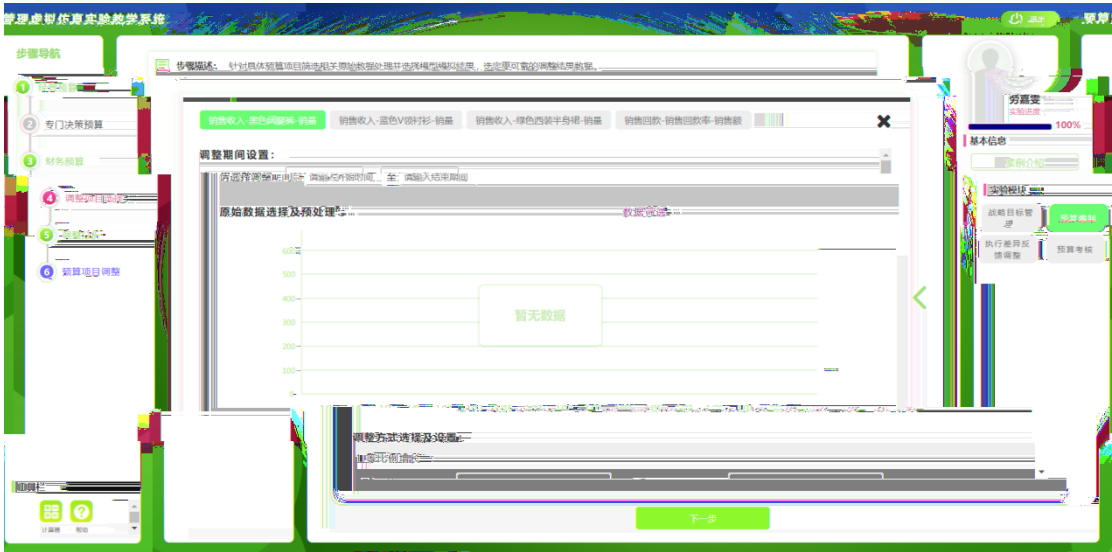
情况总览

11



12





1.

2.

